

In drei Gruppen wurden für unterschiedliche Zielgruppen älterer Menschen Maßnahmen, die Erreichbarkeit und Hemmnisse sowie Lösungen für die Inanspruchnahme von Angeboten erarbeitet:

Maßnahmen	Erreichbarkeit	Hemmnisse /Lösungen
<p>Menschen mit Zuwanderungsgeschichte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gesundheitstag organisieren - Mittagskochen zentral organisiert - Kochkurs: regelmäßig, kommunal und Paar-basiert - dabei berücksichtigt werden müssen der Mehrgenerationenfokus, Niedrigschwelligkeit und die Möglichkeit, das jeder gibt was er kann 	<ul style="list-style-type: none"> - Es sollte eine Bedarfsermittlung für die Angebote stattfinden bei entsprechenden Vereinen, Organisationen, Religionsgemeinschaften, Moscheen etc. - Einsatz von kultursensiblen Dolmetschern - Participatory action research - Ideal wäre die Verbindung von Praxis und Wissenschaft - Zugangskanäle sind z.B. Apotheken oder Dolmetscher 	<ul style="list-style-type: none"> - Scham, Scheu, Angst vor Diskriminierung - Kosten: Organisation z.B. des Einkaufs - Mangelnde Ressourcen (Zeit, Ort, Personal)
<p>Einsame Menschen Ehrenamtliche/r Quartierskümmerer/in</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ehrenamtlicher ist im Quartier unterwegs und lernt einsame Menschen kennen - Aktivierung: Zusammenarbeit mit Angehörigen und Multiplikatoren - Regelmäßige Ansprache von Einsamkeit bedrohter Personen - Nutzung von Nachbarschafts-Apps 	<ul style="list-style-type: none"> - Ehrenamtliche gewinnen, z.B. sensibilisieren von Postboten, Apothekern, Haushaltshilfen - Haftung und Versicherung? - Unterstützung durch das Hauptamt der Kommune

		<ul style="list-style-type: none"> - Senior/innen helfen Senior/innen - Tauschbörsen
Menschen mit kleinem Einkommen Öffentlicher Mittagstisch	Durch: Apotheken, Stadtteilzeitung, Fahrdienste, bekannte Vertrauenspersonen, angepasste Ansprache.	Scham

Die Kernbotschaften des Forums lauten:

- Es muss wieder mehr Menschlichkeit in die Gesellschaft kommen und der Mensch in den Mittelpunkt rücken.

Die Angebote müssen sich an den Nutzungsbedürfnissen der Zielgruppe orientieren.